



Material IO3_4:

Checkliste: Ziele der Kooperation mit Schülerfirmen im Ausland

In der nachfolgenden Checkliste findet ihr Ideen für Ziele, auf die die Zusammenarbeit eurer Schülerfirma mit einer Schülerfirma im Ausland ausgerichtet werden könnte. Geht die Checkliste durch und überlegt, von welcher Art der Zusammenarbeit eure Schülerfirma am meisten profitieren könnte. Kreuzt die Ideen an, bei denen ihr euch vorstellen könnt, sie zu realisieren. Besprecht dann im Team, welche Idee euch am besten gefällt.

Checkliste. Mögliche Ziele der Kooperation mit einer Schülerfirma im Ausland:

⇒ Erfahrungsaustausch

Realisiert ihr möglicherweise eine ähnliche Geschäftsidee wie eine Schülerfirma im Ausland und es interessiert euch, wie eine andere Schülerfirma diese umsetzt? Oder findet ihr eine andere Geschäftsidee, die Schüler umsetzen, besonders spannend? Vielleicht habt ihr auch Produkte gesehen, die ausländische Schülerfirmen anbieten, kennt aber das Verfahren zur Produktherstellung nicht, das eine andere Schülerfirma einsetzt?

Notizen:

⇒ Realisierung eines gemeinsamen Projektes

Vielleicht könntet ihr in Zusammenarbeit mit einer ausländischen Schülerfirma ein gemeinsames Projekt realisieren? Das könnte z. B. die gemeinsame Erstellung von Flyern oder einer Schülerfirmenhomepage sein bzw. die Herstellung von Werbeartikeln für beide Schülerfirmen in einer oder mehreren Sprachen?

Notizen:



⇒ Export eurer Produkte/Dienstleistungen

Habt ihr die Produktpalette einer ausländischen Schülerfirma analysiert und könnt euch vorstellen, dass eine Schülerfirma im Ausland Interesse an euren Produkten haben könnte? Vielleicht könnt ihr mit euren Produkten/Dienstleistungen das Angebot einer anderen Schülerfirma sehr gut ergänzen?

Notizen:

⇒ Import eurer Produkte/Dienstleistungen

Wären Produkte einer anderen Schülerfirma für eure Kunden interessant? Interessiert euch, für welchen Preis ihr die Produkte von der Schülerfirma erhalten könnt?

Notizen:

1. Recherchiert nach Schülerfirmen im Ausland und findet heraus, ob ihr eine potenzielle Partner-Schülerfirma im Ausland findet.



Material IO3_5:

Unsere Schülerfirma national und international

Ihr habt euch bereits mit dem Thema *Internationaler Handel* auseinandergesetzt und kennt die Gründe und Motive von Unternehmen, weshalb sie mit anderen Unternehmen im Ausland kooperieren. Auch Schülerfirmen gibt es nicht nur in eurem Land, sie werden ebenfalls in anderen Staaten gegründet und betrieben.

Wäre es nicht spannend sich darüber zu informieren, welche Geschäftsideen Schülerfirmen in anderen Ländern realisieren? Oder über eine Zusammenarbeit zwischen eurer Schülerfirma und einer Schülerfirma aus einem anderen Land nachzudenken?

1. Recherchiert im Internet (siehe Tipps auf der folgenden Seite) und sammelt Informationen, welche Angebote die Schülerfirmen im Ausland ihren Kunden unterbreiten und wie sie sich im Internet präsentieren. Erfasst die fünf spannendsten Ideen von ausländischen Schülerfirmen in der Tabelle 1. Notiert dort den Namen, die realisierte Geschäftsidee und die Kontaktadresse der Schülerfirma in den dafür vorgesehenen Spalten. Überlegt euch bereits bei der Recherche, inwiefern die Anbahnung der Zusammenarbeit für eure Schülerfirma interessant sein könnte.

Tipp: Denkt bei der Recherche auch daran, die Internetseiten zu den Schülerfirmen abzuspeichern, die euch am meisten interessiert haben, damit ihr diese dann später auch wiederfindet.

Habt ihr schon darüber nachgedacht, eure Schülerfirmenpräsentation im Internet (z. B. auf der Projekthomepage oder in sozialen Netzwerken) in englischer Sprache oder in einer anderen Fremdsprache zu erstellen? Das erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass eure Schülerfirma auch von ausländischen Internetnutzern/Schülern gefunden wird, die vielleicht an einer Kontaktaufnahme mit euch Interesse hätten.

2. Stellt im Schülerfirmen-Team die Rechercheergebnisse vor. Diskutiert dann, welche Schülerfirma eure Interessen geweckt hat und begründet warum. Überlegt dann gemeinsam eure weitere Vorgehensweise.

Tipps zur Recherche nach Schülerfirmen im Ausland

Über die gewöhnliche Internetrecherche nach bestehenden Schülerfirmen im Ausland hinaus, könnt ihr als Einstieg Folgendes nutzen:

1. die Homepage des Win²-Projektes (<http://www.winwin-youngentrepreneur.eu/>), wenn ihr Interesse an einer Kontaktaufnahme mit den Schülerfirmen in Deutschland, Polen oder Bulgarien habt. Die auf der Startseite (siehe Abbildung IO3_5_1) aufgeführten Schulen haben bereits Schülerfirmen. Die Schüler präsentieren dort ihre Geschäftsideen in Videoclips. An allen dort aufgeführten Schulen wird Englisch unterrichtet, es gibt dort englischsprachige Lehrkräfte und Ansprechpersonen.

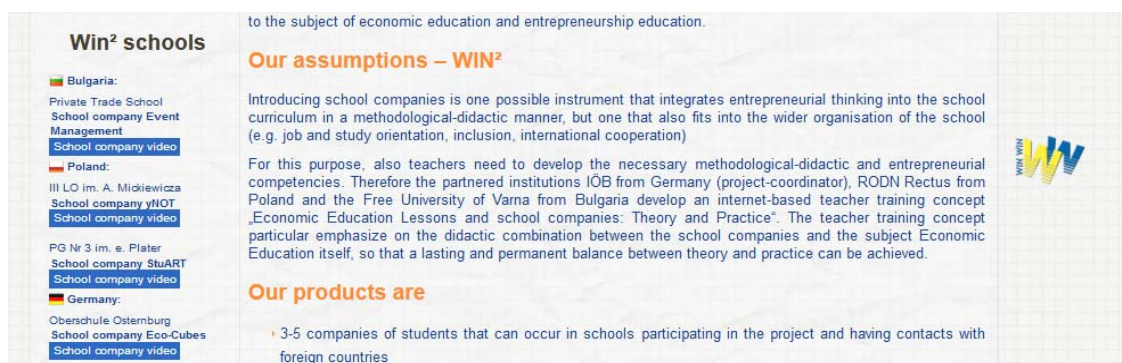


Abbildung IO3_5_1: Screenshot aus der Projekthomepage Win²

2. Schülerfirmen aus Italien, Spanien und Deutschland könnt ihr über die Projekthomepage des Projektes PACE finden:



Abbildung IO3_5_2: Schülerfirmen in Italien, Spanien und Deutschland (Erasmus+, Projekt PACE, siehe <https://blogs.uni-bremen.de/pace/>)

3. Denkt an soziale Netzwerke, wie z. B. Facebook. Auch dort präsentieren sich die Schülerfirmen sehr häufig.
4. Folgende Schlüsselwörter helfen euch bei einer Internetrecherche Schülerfirmen im Ausland zu finden:
 - Deutschland: Schülerfirma
 - Polen: Firma uczniowska
 - Bulgarien: Ученическата фирма
 - Russland: Школьная компания
 - England: Student Company oder Junior company
 - usw.

Tabelle 1: Unsere Rechercheergebnisse zu Schülerfirmen im Ausland

Schülerfirma/Name	Geschäftsidee	Das wäre interessant für unsere Schülerfirma:	Kontaktdaten Internetadresse, Ansprechperson
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			